

AB SOFORT IN STUTTGART ACCOUNT MANAGER (M/W/D)

STAN STUDIOS entwickelt Kampagnen aus der Perspektive der Zielgruppe, ausgerichtet auf die gegenwärtige digitale Medienlandschaft. Basierend auf Daten aber getrieben von Emotionen. Mit klarem Blick für kulturelle Relevanz und progressiv-innovativen Ansätzen verknüpfen wir Marken mit der Lebenskultur der Young Modern Society und bieten dabei unseren Kunden im gehobenen Premium- und Luxussegment universelle Marketing-Services.

STAN STUDIOS kreiert relevanten Content, mit einem besonderen Blick für Ästhetik und feinem Gespür für aktuelle gesellschaftliche sowie technologische Trends. Unsere Kunden kommen hauptsächlich aus der High-End Lifestyle Branche.

Als Account Manager (m/w/d) pflegst Du diese wichtigen Kundenbeziehungen, verantwortest Budget und Team und trägst zum stetig wachsenden Erfolg unseres Creative Campaigning House bei.

Deine Aufgaben

- übergreifende Betreuung von mehreren Accounts
- proaktive Kundenführung und Kundenweiterentwicklung
- eigenverantwortliche und allumfassende Projekt- und Budgetverantwortung
- motivierende und entwicklungsorientierte Führung eines mehrköpfigen Projektteams
- Qualitätskontrolle und Koordination von Projekten von Konzeption bis zum Abschluss
- Optimierung von Contententwicklungen
- Kundenbetreuung von A bis Z

Dein Profil

- mindestens 5 Jahre Berufserfahrung im Bereich Content Marketing und Foto-/Videoproduktionen
- einschlägige Erfahrung im Bereich Projektcontrolling, Kundenführung, Strategie und Konzeption
- ausgeprägte wirtschaftliche und unternehmerische Denkweise
- Routine in der Führung von interdisziplinären Teams
- verantwortungsvolle Persönlichkeit, die überzeugt und das Team motiviert
- Blick für modernen Content mit hohem ästhetischem Anspruch
- selbständige und zuverlässige Arbeitsweise
- Eigenverantwortung und hohes Organisationsgeschick
- hohe Belastbarkeit und Stressresistenz mit Hilfe von lösungsorientiertem Denken
- routinierter Umgang mit Office 365 und Google Suite

AS OF NOW IN STUTTGART ACCOUNT MANAGER (M/F/D)

We service the universal marketing needs of our clients in the upper premium and luxury segment. Made for the contemporary digital landscape, we create campaigns from a consumer's perspective. Focussed on data and analytics, but driven by emotions. Our bold and new approach aligns brands to in-the-now consumer behaviour.

STAN STUDIOS creates relevant content with a special focus on aesthetics and a keen sense of current social and technological trends. Our customers are mainly from the high-end lifestyle industry. As an Account Manager (m/f/d) you will build and

maintain important customer relationships, take responsibility for budget & team and will contribute to the steadily growing success of our Creative Campaigning House.

Your Tasks

- comprehensive support of several accounts
- proactive customer guidance and further development
- independent and comprehensive project and budget responsibility
- motivational and development oriented management of a team with several members
- quality control and coordination of projects from conception to implementation
- optimizing content development
- customer service from A to Z

Your Profile

- at least 5 years of professional experience in content marketing and photo/video production
- relevant experience in project controlling, customer management, strategy and conception
- strong economic and entrepreneurial mindset
- routine in the leadership of interdisciplinary teams
- responsible personality, who convinces and motivates the team
- an eye for modern content with high aesthetic standards
- independent and reliable way of working
- personal responsibility and high organizational skills
- high resilience and stress resistance with the help of solution-oriented thinking
- experienced handling of Office 365 and Google Suite