

## **PRODUCTION ARTWORKER / FINISHER / CREATIVE DESIGNER (Print)**

The Dream Factory ist eine etablierte und prämierte Kreativagentur mit Sitz in London, Berlin und München. Wir sind auf die Entwicklung von Filmwerbung spezialisiert. Wir entwerfen ganzheitliche Werbekampagnen für Filme und erstellen in diesem Rahmen alle Arten von Kommunikationsmitteln wie Filmplakate, Teaser, Trailer, Fernseh- und Webspots (uvm.) für alle klassischen Medien (Kino, Fernsehen, Rundfunk, Printmedien, Internet). Zu unseren Kunden zählen viele national und international bekannte Verleiher, Weltvertriebe und Produktionsfirmen.

Für unser Berliner Büro suchen wir ab sofort einen **deutschsprachigen Production Artworker / Finisher / Creative Designer (m/w) in Vollzeit**, vorerst auf 1 Jahr befristet (Elternzeitvertretung), aber mit möglicher Verlängerung, der alle Fähigkeiten mitbringt um sicherzustellen, dass unsere Projekte optimal umgesetzt und realisiert/gedruckt werden können.

Diese Position ist eine Mischform verschiedener Aufgabenbereiche und eignet sich daher vor allem für jemanden, der die Detailgenauigkeit und Präzision eines Artworkers / Retouchers besitzt und gleichzeitig die kreative und ästhetische Kompetenz eines Grafikdesigners hat. Du wirst sowohl eigene Ideen konzipieren als auch diese bis zum fertigen Plakat umsetzen. Wenn Du Erfahrung im Bereich der Reinzeichnung hast und es gewohnt bist, finale Artworks auf hohem Niveau pünktlich und im festgelegten Rahmen des Budgets für den Druck vorzubereiten, dann bist du für die angebotene Stelle genau richtig.

### Stellenprofil:

- mind. 2-3 Jahre Berufserfahrung
- sicherer und versierter Umgang mit Mac OS und Adobe CS - Photoshop, InDesign, Illustrator, Acrobat wird vorausgesetzt
- gutes Gespür für Qualität: du bist in der Lage, Probleme zu erkennen und zu beheben, die bei der Vorbereitung von Druckdaten auftreten können
- du verfügst über technisches Fachwissen in Bezug auf Schriften, Farbeinstellungen, Druckprozesse und Dateiversand
- Schwerpunkt liegt im technischen Bereich, aber du solltest ebenso gerne kreativ arbeiten – kann in dem Fall die eigene gestalterische Arbeit sein oder auch die anderer Designer (z.B. lokalisieren wir US-Kampagnen und bereiten sie für den deutschen Markt auf)
- gutes Gespür für Typografie und Erfahrungen in der Erstellung von Title Treatments / Schriftzügen sind von Vorteil
- gutes Selbst- und Zeitmanagement und ein hohes Maß an Verantwortung und Eigeninitiative sind unabkömmlich
- starke Ideen, Kreativität, eine schnelle Auffassungsgabe und einen visuellen Anspruch an die eigene Arbeit werden erwartet
- du stehst in ständigem Kontakt zu deinem Team, einschließlich unseres Creative Directors
- freundliches und sicheres Auftreten auch in stressigeren Situationen sowie gute Englischkenntnisse sind uns wichtig
- du solltest Sinn für Humor haben, gern im Team arbeiten und bereit und in der Lage sein, deine eigene Arbeit sowie die Arbeit deiner Teamkollegen kritisch und mit

Herzblut und Leidenschaft für Design zu betrachten und zu beurteilen

- Deutsch sollte möglichst deine Muttersprache sein

Wir bieten:

- ein kreatives Arbeitsumfeld in einer innovativen Agentur
- herausfordernde Arbeit an abwechslungsreichen, spannenden Projekten von Live Action bis Animation
- eine offene Arbeitsatmosphäre und ein freundliches Team
- selbstständiges und eigenverantwortliches Arbeiten in einem motivierten Umfeld
- hervorragende Entwicklungsmöglichkeiten

Wenn wir dein Interesse geweckt haben und du die nötige Erfahrung im Bereich Filmwerbung mitbringst, dann freuen wir uns auf deine aussagekräftige Bewerbung. Bitte schicke uns eine kurze E-Mail mit deinen vollständigen Bewerbungsunterlagen inklusive Lebenslauf, Arbeitsproben / Portfolio / Links, Gehaltsvorstellungen und dem frühestmöglichem Eintrittstermin an folgende E-Mail-Adresse: [hello.berlin@thedreamfactory.eu](mailto:hello.berlin@thedreamfactory.eu).

Bewerbungen ohne Arbeitsproben können nicht berücksichtigt werden!